

فرم تیم کاری پیشران (بهترین تیم کاری در موضوع اقدام برجسته و تحول آفرین) روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

۱- بخش اول : مشخصات کلی اقدام

- ۱-۱- عنوان اقدام برجسته و تحول آفرین (نام کوتاه و گویا): تهیه و توزیع اکانت پلتفرم اختصاصی نمایش خانگی برای همکاران (VOD) به نام «فلات نگار»
- ۱-۲- دستگاه اجرایی / واحد متولی: روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
- ۱-۳- تاریخ اجرا/ بازه زمانی تحقق: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
- ۱-۴- حوزه تحول: پر کردن اوقات فراغت و ایجاد جو شادابی و نشاط در بین کارکنان و خانواده‌های گرانقدر آنان

۲- بخش دوم: شرح ماهیت تحول (چرا و چگونه؟)

۲-۱ بیان مسئله:

گسترده‌گی جغرافیایی مناطق عملیاتی شرکت نفت فلات قاره ایران (اعم از سکوه‌های دریایی، جزایر و مناطق کمتر برخوردار) و ماهیت دورکاری و شیفت کاری کارکنان، چالش‌های جدی در تامین عدالت فرهنگی و پر کردن اوقات فراغت ایجاد کرده است. دسترسی محدود به اینترنت پرسرعت و فقدان یک بستر متمرکز برای بهره‌مندی خانواده‌ها از محتوای سالم و بومی، موجب کاهش نشاط سازمانی و احساس تعلق کارکنان و خانواده‌هایشان شده بود. از سوی دیگر، نبود بستری اختصاصی برای بازتاب تولیدات رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی روابط عمومی، شکاف ارتباطی میان ستاد و محیط‌های عملیاتی را عمیق‌تر کرده بود.

۲-۲ شرح فرایند اقدام:

۱. نیازسنجی و امکان‌سنجی: بررسی زیرساخت‌های فنی و نیازهای فرهنگی-تفریحی کارکنان در مناطق مختلف عملیاتی.
۲. بازاریابی و انتخاب شریک راهبردی: ارزیابی فنی و محتوایی پلتفرم‌های موجود VOD کشور با اولویت توانایی شخصی‌سازی، امنیت داده‌ها و پایداری سرویس‌دهی و در نهایت، امضای قرارداد با یک شرکت توانمند بخش خصوصی.

۳. طراحی پلتفرم اختصاصی «فلات نگار»: ایجاد نشان (برند) اختصاصی برای این خدمت جدید و تعبیه یک بخش ویژه در پلتفرم برای بارگذاری تولیدات رسانه‌ای روابط عمومی (کلیپ، موشن گرافیک، اخبار شرکتی).
۴. اجرای فاز به فاز: تخصیص ۹۰۰۰ اکانت و توزیع تدریجی با آغاز فاز اول شامل ۳۰۰۰ اکانت برای ارزیابی بازخوردها و رفع نواقص احتمالی.

۳-۲ نوآوری‌های اصلی:

- مدل اختصاصی سازی دوسویه: این ابتکار صرفاً خرید اشتراک یک سرویس عمومی نیست، بلکه ایجاد یک پلتفرم اختصاصی تحت برند «فلات نگار» است که به صورت هم‌زمان ویترونی برای محصولات فرهنگی سازمان و مجرای برای دسترسی کارکنان به محتوای سرگرمی است.
- تبدیل پلتفرم سرگرمی به رسانه سازمانی: نوآوری اصلی در تلفیق مفهوم اوقات فراغت با ارتباطات سازمانی است؛ جایی که خانواده کارمند در کنار تماشای فیلم، به‌طور طبیعی در معرض دستاوردها، اخبار و ارزش‌های سازمانی قرار می‌گیرد.
- عدالت فرهنگی مبتنی بر فناوری: بی‌نیاز کردن کارکنان سکوها و جزایر از اینترنت پرسرعت با ارائه اکانت‌های با قابلیت دانلود و مشاهده آفلاین، اقدامی بی‌سابقه در شرکت‌های تابعه وزارت نفت است.

۴-۲ دامنه اثر:

- جمعیت تحت پوشش مستقیم: کلیه ۹۰۰۰ نفر از کارکنان رسمی، قراردادی و پیمانکاری به‌همراه خانواده‌های آنان (جمعیتی بالغ بر ۳۰ هزار نفر).
- گستره جغرافیایی: پوشش سراسری با تمرکز ویژه بر مناطق عملیاتی دورافتاده نظیر سکوهای نفتی خلیج فارس، جزایر خارگ، لاوان، سیری، کیش، قشم و مناطق محروم ساحلی.
- اثر سازمانی: این اقدام به عنوان یک طرح پایلوت و الگوی موفق برای سایر شرکت‌های تابعه شرکت ملی نفت ایران در حوزه «نشاط سازمانی خانواده‌محور» قابل الگوبرداری است.

۳-بخش سوم: دستاوردها و شاخص‌های اثر گذاری (نتیجه چه شد؟)

۳-۱- تبیین دستاوردهای کمی:

- تامین و توزیع ۳۰۰۰ اکانت در فاز اول و برنامه‌ریزی برای تکمیل ۶۰۰۰ اکانت باقی‌مانده.
- ایجاد بیش از ۵۰ ساعت محتوای اختصاصی سازمانی قابل انتشار در پلتفرم.
- تحت پوشش قرار گرفتن ۱۰۰ درصد مناطق عملیاتی با راه‌اندازی سامانه توزیع آنلاین اکانت.
- کاهش ۷۰ درصدی هزینه‌های پراکنده فرهنگی نسبت به مدل‌های سنتی (برگزاری اردو و بسته‌های فیزیکی).

۲-۳ تبیین دستاوردهای کیفی:

- **افزایش رضایتمندی خانواده‌ها:** پر کردن خلا عاطفی و سرگرمی خانواده‌ها در زمان مأموریت‌های طولانی سرپرستان خانوار در دریا.
- **ارتقای سرمایه اجتماعی:** تقویت حس تعلق سازمانی با دیدن لوگو و تولیدات شرکت در یک پلتفرم مدرن و جذاب.
- **تثبیت جایگاه روابط عمومی:** تبدیل روابط عمومی از یک واحد هزینه‌بر به یک واحد ارزش‌آفرین و خلاق در حوزه مسئولیت اجتماعی درون سازمانی.
- **سلامت روانی:** ایجاد بستری امن و غنی‌سازی شده برای اوقات فراغت و دوری خانواده‌ها از محتوای مخرب در فضای مجازی پراکنده.

۳-۳ پایداری اقدام:

- **مالکیت نرم‌افزاری زیرساخت:** قرارداد منعقد، پایداری سرویس را حداقل برای یک دوره یک‌ساله تضمین کرده و قابلیت تمدید دارد.
- **بروزرسانی مستمر:** محتوای پلتفرم به صورت هفتگی توسط شرکت طرف قرارداد به‌روزرسانی می‌شود و تولیدات جدید روابط عمومی نیز هم‌زمان بارگذاری می‌گردد.
- **منبع درآمدی غیرمستقیم:** تعبیه بستر تبلیغاتی برای معرفی دستاوردهای سازمانی، هزینه-فایده طرح را از منظر رسانه‌ای توجیه‌پذیر کرده است.
- **عدم وابستگی به فرد:** کلیه فرایندها بر اساس یک سامانه مکانیزه توزیع اکانت مدیریت می‌شود.

۴- بخش چهارم: معرفی تیم پیشران (نیروی انسانی)

۴-۱- نام و نام خانوادگی مسئول تیم، سمت سازمانی، مدرک تحصیلی، تلفن تماس:

جناب آقای احمدرضا راستی، مدیرعامل محترم شرکت نفت فلات قاره ایران، ۰۲۱-۲۳۹۴۳۵۰۰

۴-۲- نام و نام خانوادگی عضو تیم، سمت سازمانی، مدرک تحصیلی، نقش تخصصی در اقدام برجسته و تحول آفرین:

جناب آقای احسان بندری، سرپرست روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران، کارشناسی. (نقش: راهبری پروژه، نیازسنجی فرهنگی، ارتباطات سازمانی و انعقاد قرارداد)

۴-۳- نام و نام خانوادگی عضو تیم، سمت سازمانی، مدرک تحصیلی، نقش تخصصی در اقدام برجسته و تحول آفرین:

جناب آقای قاسم مددی، کارشناسی مدیریت بازرگانی. (نقش: انجام مذاکرات و بررسی‌ها، تحلیل هزینه-فایده، تدوین قرارداد و ...)

۴-۴- نام و نام خانوادگی عضو تیم، سمت سازمانی، مدرک تحصیلی، نقش تخصصی در اقدام برجسته و تحول آفرین:

جناب آقای علیرضا امیری، کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر. (نقش: ارزیابی فنی پلتفرم‌ها، پشتیبانی سامانه توزیع اکانت و تامین امنیت داده‌ها)

۴-۵- نام و نام خانوادگی عضو تیم، سمت سازمانی، مدرک تحصیلی، نقش تخصصی در اقدام برجسته و تحول آفرین:

جناب آقای عباس اعتمادی، کارشناسی ارشد تربیت بدنی. (نقش: غنی‌سازی محتوای فراغتی و سلامت‌محور، هماهنگی تولید محتوای اختصاصی، پیگیری تامین اعتبار)

۵- بخش پنجم: پیوست‌ها

* تصویر قرارداد منعقد با شرکت ارائه‌دهنده VOD.

- تصاویر محیط کاربری پلتفرم اختصاصی «فلات نگار» و بخش تولیدات روابط عمومی.
- بازخوردها و نامه‌های دریافت شده از مدیران مناطق عملیاتی.